

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ В ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИСТОВ

Khaydarova Kamola Davronovna

Annotation: This article is about interactive methods and their types, teaching foreign language to students especially economists. These methods can help for developing critical thinking and creating creative and leader skills. In a future this skills bring benefits for training future qualified specialists.

Аннотация: В данной статье рассматриваются виды интерактивных методов обучения иностранному языку студентам в особенности будущим экономистам. Внедрение этих методов могут послужить хорошим началом для развития критическому мышлению, творческим и лидерским навыкам. В будущем эти навыки принесут свою пользу в подготовке квалифицированных кадров .

Ключевые слова: интерактивные методы, студенты, экономисты, ролевые игры, мозговой штурм, метод кейс стади, процесс, критическое мышление

Key words: interactive methods, students, economists, role play, brainstorm, key – study method, process, critical thinking

Социально-экономические изменения, которые произошли в Узбекистане и мире за последние годы, привели к новым требованиям к специалистам в различных областях науки, включая экономистов.

В настоящее время выпускникам приходится работать в кризисных условиях, анализировать текущие экономические процессы и находить эффективные способы решения проблем, обладать лидерскими навыками, уметь творчески работать и принимать решения.

Общие предметы, такие как иностранные языки, также играют важную роль [1]. Для достижения этих целей обучение иностранному языку должно включать различные методы. Однако основные нововведения связаны с использованием интерактивных методов [2]. Эти методы направлены на взаимодействие не только учащихся и преподавателей, но и друг с другом, это требует активной роли учащихся в процессе обучения [3]. Цель интерактивного обучения - создать особые условия, ведущие к вовлечению всех учащихся в процесс обучения, когда участники могут понять и осознать все, что происходит, повлиять друг на друга и внести свой вклад, установив дружеские и взаимно поддерживающие отношения. Благодаря использованию интерактивных методов обучения студенты учатся критически мыслить, обсуждать, анализировать условия и решать сложные проблемы, связанные с их будущей профессиональной деятельностью, оценивать противоположные мнения, принимать обоснованные решения и т. [4]

На сегодняшний день наиболее популярными методами являются ролевые игры, мозговой штурм, метод кейсов, презентации и дискуссии. Они

развивают коммуникативные навыки, логическое мышление и различные виды интеллектуальной деятельности, такие как анализ, синтез, сравнение и обобщение [5].

Эти ориентированные на студента в данном случае экономиста методы являются весьма подходящими, особенно для более активного вовлечения студентов в приобретение знаний, навыков и стратегий [6].

Общеизвестно, что ролевые игры делают процесс обучения в университете более образовательным и профессиональным, улучшают междисциплинарные отношения, связывают теорию с реальными потребностями в профессиональной сфере и развивают навыки, необходимые для будущих специалистов. Ключевым элементом является ролевая игра, которая дает возможность сформировать навыки, которые трудно приобрести в обычных условиях обучения [7].

Поскольку бизнес-симуляция является формой создания профессиональной деятельности и моделирования ее типичных отношений, она позволяет создать условия, необходимые для подготовки будущего специалиста, которые являются более адекватными и эффективными по сравнению с традиционным процессом обучения.

В дополнение к карточке с формулировкой задания ученикам первой подгруппы предлагаются дополнительные вопросы о проектируемом гостиничном комплексе, которые станут лингвистической и информативной поддержкой их будущей работы. Изучая этот вспомогательный материал, учащиеся первой подгруппы совместно разрабатывают модель гостиничного комплекса, распределяют ключевые моменты презентации, продумывают его

структуру, решают, какими языковыми инструментами можно сделать свою речь максимально убедительной. Перед репетицией представления группа выбирает руководителя презентации, который берет на себя ответственность за представление всех участников презентации и информирование аудитории о ходе презентации

Предполагается, что на ранней стадии подготовки к проведению деловой игры студенты изучили рекомендации по организации групповой презентации, получив раздаточный материал.

Студенты второй подгруппы, играющие роль банкиров, являются слушателями этой презентации. Их задача - продумать вопросы к докладчикам, чтобы убедиться в надежности и прибыльности представленного проекта.

Предполагается, что некоторые студенты подготовят некоторые вопросы заранее, и в ходе презентации возникнет ряд вопросов, которые потребуют от студентов активного умения слушать. Перед началом игры учитель информирует студентов о критериях оценки их устных выступлений и предупреждает, что игра будет записана на цифровом видео регистраторе, чтобы ученики могли оценить степень достижения коммуникативной компетентности каждого участника игры, а также общий ход презентации [8].

В конце игры проводится видеозапись, коллективное обсуждение результатов и совместное подведение итогов. Анализ игр на иностранном языке показал, что учащиеся, вступившие в роль, преодолели языковой барьер, не стеснялись выражать свои мысли на иностранном языке, проявили

творческий подход и самостоятельность мышления. Несмотря на наличие некоторых языковых ошибок, общение было живым и эмоциональным. Студенты продемонстрировали хорошие знания и навыки по своей специальности и постарались максимально реализовать свои профессионально значимые качества.

Еще одним интересным интерактивным методом, позволяющим сформировать профессионально значимые качества будущих специалистов и развить их мышление, является мозговой штурм. Мозговой штурм представляет собой совместный поиск идей, необходимых для решения любой проблемы. Основные преимущества этого метода (при условии его правильного применения) заключаются в том, что студенты кажутся «раскрепощенными» - языковой барьер исчезает, нет страха сказать что-то не так, сдержанность исчезает и т. Д. Развивается метод мозгового штурма креативное и ассоциативное мышление, инициативность, умение вырабатывать максимум идей в сжатые сроки, умение выражать личное мнение [9]. Метод «мозгового штурма» отличается от дискуссионного тем, что предполагает отказ от любой критики идей [10]. В качестве предметов для «мозгового штурма» студентов могут быть предложены: - Какое дело вы бы открыли? - Каковы наилучшие способы рекламы новой модели сотового телефона? - Хотели бы вы жить в другой стране? –

В тоже самое время CASE-STUDY (метод кейсов) является не менее интересным интерактивным методом, который преподаватель иностранного языка может использовать при обучении студентов иностранному языку. Его главная цель - научить будущих специалистов анализировать информацию, оценивать альтернативные пути решения проблемы и находить наиболее

оптимальный вариант из нескольких возможных [11]. Примером может служить следующая ситуация: американская компания Hudson, занимающаяся производством высококачественных чемоданов и дорожных сумок, вступает в жесткую конкуренцию с азиатскими компаниями, продающими те же товары по гораздо более низким ценам. Доля рынка Hudson стремительно падает. Правление компании решает расширить свою деятельность и выйти на европейский рынок. Руководство корпорации разрабатывает соответствующие маркетинговые стратегии. Студенты попадают в группы и выступают в качестве генеральных директоров Hudson Corporation. Они получают четыре подробные стратегии, тщательно изучают их, а затем проводят собрание, на котором обсуждаются преимущества и недостатки каждой маркетинговой стратегии в группе. Затем студенты объединяются в одну группу и принимают окончательное решение о том, какие два маркетинговых инструмента должны использоваться для расширения европейских продаж [12; 13].

Как видно из вышеприведенной ситуации, преимуществом данного метода является способность развивать навыки командной работы, междисциплинарную осведомленность, контекстный анализ, оценку выбора, а также способность представлять результаты проведенного исследования и прогнозировать последствия своих действий. разрешающая способность. Таким образом, следует отметить, что интерактивные методы преподавания английского языка как иностранного студентам-экономистам обеспечивают активное взаимодействие сторон общения. Это приводит к активному обмену профессионально значимой информацией на иностранном языке, развивает профессиональные и деловые навыки общения. Анализ результатов

анкетирования показывает, что все учащиеся считают интерактивные методы полезными в изучении английского языка, поскольку эти методы оживляют процесс, помогают преодолеть страх перед сценой, способствуют развитию профессиональных навыков и способствуют общению на родном языке учащихся

List of used literature

1. S.B.Stupina, "Technologies of interactive learning in higher education: the teaching method," allowance, Saratov: Science, 2009.
2. Continuity in foreign-language education: problems and prospects: monograph, E.A. Isakovich, and N.N. Kolobkova, Eds. Volgograd, Volgograd scientific publishing house, 2016, pp. 123-133.
3. E.V. Kaminskaya, "A variety of modern interactive methods of teaching a foreign language in a university," Language and the world of the language, No. 7, pp. 159-165, 2016.
4. O.V. Zhironkina, "Interactive methods of teaching foreign language to future economists in class," Bulletin of KemSU, No. 1, pp. 37-45, 2009.
5. Yu.N. Kulichenko, O.Yu. Popova., Yu.I. Linkova, "The use of multimedia presentations in teaching a foreign language to students of non-language specializations," The world of science, culture, education, No. 4 (59), pp. 30-33, 2016.
6. P. Westwood, "What teachers need to know about teaching methods". Camberwell, Vic.: ACER Press, 2008, 105 p.

